

De les van 1 juni:

Kinderen hebben les van meester Marcel. Hij heeft zelf in verschillende commercials gezeten. Onder andere van de Unox soep. In reclame moet je vaak wat overnieuw doen ook als je het goed hebt gedaan.

Met groep 8 is er besproken wat ze graag in hun film zouden willen zien. Zij worden hoofdrolspelers.

Met groep 7 is er besproken dat zij in de film van groep 8 mogen als figurant.

De kinderen kregen verschillende kleine opdrachten. Een (klap) cadeautje die doorgegeven moest worden. Hierbij moet je dus goed op elkaar letten, zeker als het steeds sneller gaat!

In een kring een opdracht, waar ja op gezegd moest worden en dan uitgebeeld.

Een Slapstick, waarin een kind wordt "geslagen" door de meester. Niet echt natuurlijk!! Maar we weten nu hoe het gaat in de oude films. Lopen door de ruimte en goed luisteren naar de opdrachten. Kan je snel genoeg reageren?

Op kaartjes staat een locatie. In tweetallen wordt uitgebeeld waar je bent. De andere kinderen raden. Hierbij hebben veel kinderen veel creativiteit laten zien. Foto uitbeelden is best lastig dat stilstaan. Als laatste mochten de kinderen met hun ogen dicht zitten en hun hand opsteken als ze dachten dat er een minuut voorbij was. Degene die het dichtste bij was won een stroopwafel. (de rest kreeg die ook..)

Het was heel leuk om iedereen zo enthousiast en creatief bezig te zien.

