

PLEINC
COACHT CULTUUR



PLEINC COLLABS

Inhoudelijke versterking infrastructuur op thema's: *The Culture*

Samen voor een creatieve generatie.

Jongeren drukken zich op steeds creatievere manieren uit, van spoken-word tot street art, van rap tot dans. In de traditie van *The Culture* ontstaan krachtige mengvormen van artistieke expressie en maatschappelijke betrokkenheid. *The Culture* staat voor peer learning, zelforganisatie, creativiteit vanuit urgentie en een diepe verbondenheid met gemeenschap. Dat zijn kwaliteiten waarvan de gevestigde culturele sector kan leren. Tegelijk kunnen jonge makers profiteren van de kennis, netwerken en structuren die culturele instellingen te bieden hebben. Deze pilot draait dan ook niet om 'invoegen' of 'aanpassen', maar om samen vernieuwen én samen groeien.

Het waarom is helder: te veel makers vallen nu buiten de boot. De infrastructuur sluit niet aan bij hun leefwereld, en waardevolle initiatieven blijven onzichtbaar voor beleid en fondsen. Tegelijk willen instellingen en overheden inclusiever werken, maar missen soms de juiste ingang. Met dit programma brengen we die werelden bij elkaar. Duurzaam, wederkerig en met oog voor alle verschillende kwaliteiten.

Plein C Collabs versterkt de culturele infrastructuur van Noord-Holland door nieuwe energie, perspectieven en samenwerkingen te omarmen. Samen met partners als Growstate, Dynamic Arts, CNCPT, Kunstbende, Triade en Fluxus bouwen we aan een ecosysteem waarin jonge talenten zich kunnen ontwikkelen, urban coaches worden ondersteund, en culturele instellingen nieuwe manieren van werken ontdekken. Met gelijkwaardige uitwisseling tussen werelden, ervaringen en praktijken.

We versterken de sector op drie niveaus; (1) we ondersteunen informele groepen, (2) maken instellingen *The Culture*-ready en (3) creëren regionale ontmoetingen waar presentatie, kennisdeling en dialoog hand in hand gaan. Zo werken we aan een toekomstbestendig infrastructuur waarin ruimte is voor diversiteit, talentontwikkeling en onderlinge inspiratie. We leren van elkaar en bouwen samen aan een cultuursector die niet alleen inclusief wil zijn, maar het ook is.

Astrid Honing, directeur Plein C



Plein C profiel

Plein C is het netwerk- en expertisecentrum op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie in Noord-Holland.

Investeren in kunst en cultuur maakt een regio aantrekkelijk om te wonen of ondernemen. Het vormt een lokale identiteit en heeft een positief effect op de leefbaarheid. Plein C is de provinciale partner voor cultuureducatie- en participatie en penvoerder van Noord-Holland. Samen met provincie Noord-Holland, gemeenten, onderwijsinstellingen en cultuurorganisaties werkt Plein C aan een creatieve generatie.

Missie

Plein C is overtuigd van de maatschappelijke (meer)waarde van kunst en cultuur. Kunst en cultuur maken het leven mooier, verkleint verschillen en vergroot kansen. Investeren in kunst en cultuur heeft een direct positief effect op de leefbaarheid. Het maakt van een wijk een gemeenschap en van een groep individuen een sterke samenleving.

Visie

Probleemanalyse

In heel Noord-Holland werken gepassioneerde makers aan culturele activiteiten. Toch hebben veel jonge makers moeite om hun ambities waar te maken. Ze ervaren drempels op het gebied van inclusie, toegankelijkheid en financiering. Er ontbreekt vaak kennis over fondsenwerving en er is behoefte aan een professioneel netwerk. Bij culturele organisaties die hen willen begeleiden in hun talentontwikkeling is meer kennis nodig over jongerenparticipatie, de artistieke en sociale waarde van *The Culture* en de ondersteuning die jonge makers daadwerkelijk vooruit helpt. Lokale cultuurverbinders en urban coaches spelen een cruciale rol bij het leggen van verbindingen tussen hiphop-amateurs onderling en met culturele instellingen, maar hun functie is versnipperd en zelden stevig ingebed. Vooral informele groepen en jonge makers missen de infrastructuur om te groeien. Juist daar ligt veel onbenut potentieel. Veel van de ondersteuners van hiphop-amateurs (in deze aanvraag urban coaches genoemd) zijn autodidact. Dit betekent dat zij brede praktijkervaring hebben, maar soms behoefte hebben aan professionalisering en deskundigheidsbevordering als het gaat om het doen van aanvragen, contact met de gemeente of organiseren van grotere evenementen.

Daarom komt Plein C in beweging

Wij geloven in een inclusieve, veerkrachtige amateurkunstsector, in alle delen van de provincie. Vanuit die overtuiging brengen we mensen, kennis en kansen bij elkaar. We stimuleren bovenlokale samenwerking, versterken de positie van cultuurverbinders en ondersteunen initiatieven in gemeenten waar het aanbod beperkt is. Dat doen we samen met lokale, regionale en landelijke partners. We ontwikkelen trainingen, workshops en adviestrajecten rond thema's als financiering, bestuurskracht en artistieke verdieping binnen *The Culture*. Succesvolle initiatieven delen we breder in de provincie. Zo bouwen we aan een sterke, gedeelde ondersteuningsstructuur.

The Culture als artistieke praktijk en als maatschappelijke beweging

Met *The Culture* bedoelen we een diverse en brede interdisciplinaire kunst- en cultuurpraktijk die voortkomt uit de hiphoptraditie. Het gaat niet om één kunstdiscipline, maar om een cultuurvorm waarin expressievormen als dans, muziek, fashion, street art, videokunst en spoken word samenkomen. Waarden als peer-to-peer leren, authenticiteit, improvisatie en sociaal engagement staan centraal. *The Culture* is ontstaan vanuit de maatschappelijke realiteit van gemarginaliseerde gemeenschappen en is doordrenkt van activisme, zelforganisatie en herwaardering van ervaringskennis. Het is een praktijk waarin artistieke expressie, persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. *The Culture* is een internationale, inclusieve beweging met oorsprong in de stedelijke leefwereld en verbonden met migratiegeschiedenissen. Makers binnen deze traditie werken vanuit diverse culturele bronnen en ontwikkelen zich vaak buiten de traditionele instellingen. Hoewel zij zich niet altijd identificeren met het label 'amateurkunst', dragen zij wél wezenlijk bij aan de vitaliteit en diversiteit van het culturele amateurkunstlandschap. Hun aanpak vraagt om een ondersteuningsstructuur die uitgaat van gelijkwaardigheid, uitwisseling en ruimte voor zelfdefinitie.

We bouwen voort op stevige fundamenten

Tussen januari 2023 en mei 2025 voerde Plein C samen met partners diverse activiteiten uit binnen het Nationaal Akkoord Amateurkunst. Met het project 'Stevige basis, sterke verbinding' organiseerden we twee pilots, netwerkbijeenkomsten en trainingen voor amateurkunstgroepen, beleidsmakers en eerstelijnsondersteuners. Ook vergrootten we de zichtbaarheid van het veld, onder meer via een makersfestival, een kinderroute en een online campagne. Dankzij de huidige regeling kunnen we deze inzet voortzetten en verdiepen, en verder bouwen aan een veerkrachtige, toekomstbestendige amateurkunstsector in Noord-Holland.

In West-Friesland en 't Gooi organiseerden we samen met de lokale partners zes netwerkbijeenkomsten gericht op deskundigheidsbevordering. Thema's waren onder meer financiering en fondsenwerving, met sprekers van o.a. Cultuurfonds, VSBfonds en Voordekunst. We boden aanvullend individuele begeleidingstrajecten aan. Opvallend was de behoefte van jonge, informele organisaties aan ondersteuning op het gebied van *governance*, professionalisering en aansluiting bij overheden en fondsen. Een extra Cultuurplein voor jongtalent bracht waardevolle ontmoetingen tot stand, o.a. met het Mondriaanfonds en Fonds Podiumkunsten. De pilot liet zien dat een sterke ondersteuningsstructuur alleen kan ontstaan vanuit brede samenwerking – niet alleen met cultuur, maar ook met sport, zorg en welzijn.

We zetten met deze aanvraag de opgedane lessen om in een nieuw project. Op dit moment ontbreekt structurele verankering namelijk nog. Samenwerkingen hangen vaak af van bevolegde mensen of incidentele subsidies. Beleidskaders sluiten niet altijd aan bij de realiteit van makers uit *The Culture*. De intentie is er, maar de randvoorwaarden zijn er nog niet.

Plein C collabs met *The Culture*

Met dit project zetten we in op inhoudelijke versterking van de ondersteuningsstructuur voor jonge makers binnen *The Culture*. Dit doen we in lijn met de doelstellingen van de subsidieregeling Inhoudelijke versterking infrastructuur op thema's, die zich richt op duurzame samenwerking tussen culturele instellingen, professionals en provinciale steuninstellingen.

Plein C werkt in dit programma samen met partners als Growstate, Dynamic Arts en CNCPT, evenals met Kunstbende Noord-Holland, Fluxus en Triade. Deze partners vormen samen een netwerk dat jong talent verbindt aan coaching, presentatieplekken en artistieke verdieping. Door gezamenlijk in te zetten op het betrekken van informele groepen, het versterken van professionals in de begeleiding van deze makers, én het stimuleren van talentontwikkeling op hoog niveau zonder een professionele ambitie te forceren, dragen we bij aan de toekomstbestendigheid van de sector. We sluiten daarbij nadrukkelijk aan bij bestaande structuren, maar ontwikkelen nieuwe vormen van ondersteuning die passen bij de leefwereld van deze generatie. We zetten in op verandering, niet op eenmalige projecten.

Een lerende infrastructuur, gedragen door communicatie en kennisdeling

Binnen dit programma zetten we communicatie en marketing strategisch in om zichtbaarheid, verbinding en participatie te vergroten. We creëren content samen met urban coaches, makers en jongeren, op platforms en in vormen die voor hen werken. Tegelijk geven we beleidsmakers en instellingen inzicht in de waarden, dynamiek en impact van *The Culture*. Plein C fungeert hierin als brug en als lerende organisatie: we verdiepen onze kennis, versterken onze aanpak en zorgen ervoor dat wat lokaal werkt ook elders in de provincie van waarde kan zijn. Zo bouwen we met elkaar aan een culturele infrastructuur waarin ruimte is voor verschil, voor ontwikkeling en voor toekomst.

Want wie ruimte geeft aan cultuur, laat de samenleving groeien.

Wat is nodig?

Dit project is een partnerschap waarin twee werelden elkaar versterken. Voor Plein C betekent het een kans om te leren: we verdiepen onze kennis en worden vertrouwd met werkvormen en een mindset die cultuur toegankelijker maken voor diverse doelgroepen. Voor spelers uit The Culture biedt het project professionele ondersteuning en inbedding: ze profiteren van onze expertise in fondsenwerving, strategische netwerken en institutionele infrastructuur. Inclusiviteit is daarbij het gezamenlijke doel: samen zorgen we ervoor dat cultuur niet alleen beschikbaar is, maar echt uitnodigend wordt voor álle inwoners van Noord-Holland.

The Culture

Projectbeschrijving

In deze pilot richt Plein C zich specifiek op de ondersteuning van talentontwikkeling in *The Culture*. We kiezen voor een accent op *The Culture*, omdat makers en initiatieven hieruit de meeste moeite hebben een plek te verwerven in het bestaande culturele landschap en bij beleidsmakers, terwijl zij wél (jonge) amateurkunstbeoefenaars goed weten te bereiken en te betrekken.

Plein C wil via deze pilot helpen het belang van *The Culture* voor talentontwikkeling zichtbaarder te maken bij beleidsmakers. *The Culture* vormt een groeiend en wezenlijk onderdeel van het culturele veld. Zoals beschreven door de Unesco Commissie* is uit onderzoek gebleken dat doorgroeimogelijkheden voor makers met een migratieachtergrond vaak beperkt zijn. Dit komt deels door gebrek aan kennis over culturele referentiepunten en achtergronden. Daarom is kennis bij beleidsmakers en beoordelaars van cruciaal belang. Ook bestaat er de behoefte bij initiatieven uit *The Culture* om onderlinge samenwerking te verstevigen, om mogelijkheden te scheppen voor doorgroei van lokale talenten naar regionale podia en om kennis uit te wisselen tussen de coaches en gidsen binnen *The Culture*. Plein C wil bijdragen aan deze doorgroei-mogelijkheden en de zichtbaarheid van talentontwikkeling door een drietal regionale evenementen te organiseren. Dat doen we samen met de bovengenoemde partners uit *The Culture* en met de centra voor de kunst zoals Triade en Fluxus. Dit zijn belangrijke netwerk- en kennispartners. We brengen initiatieven met elkaar in contact, faciliteren kennisuitwisseling tussen urban coaches onderling en met beleidsmakers, en stimuleren de doorstroom van jong talent naar de podia tijdens de regionale evenementen. Onderdelen van deze regionale evenementen zijn dus:

- Faciliteren van kennisuitwisseling tussen beleidsmakers, urban coaches en gevestigde culturele instellingen;
- Presentaties en shows van talentvolle jonge makers (12 t/m 30 jaar) in bijvoorbeeld disciplines als dans, rap, mode en street art;
- Workshops voor jong talent (12 t/m 18 jaar) in diverse disciplines.

In aanloop naar de evenementen toe begeleiden lokale urban coaches en docenten de jongeren. In masterclasses en workshops ontdekken en verdiepen zij hun talent en bereiden ze zich voor op de presentaties op het regionale evenement. Plein C pakt als tweedelijns-organisatie haar rol om organisaties te ondersteunen deze regionale talentuitwisseling en kennisdeling op te zetten en beleidsmakers van kennis te voorzien. Wij zijn aanjager en facilitator van dit beginnende netwerk, samen met cultuurverbinders en lokale partners.

Drie thema's

In alle activiteiten die binnen deze pilot plaatsvinden wordt gewerkt aan drie samenhangende thema's:

1. Het betrekken en versterken van informele amateurkunstgroepen en hiphop-amateurcollectieven die werken vanuit de principes van *The Culture*;
2. Het bevorderen van de deskundigheid bij professionals, gevestigde makers en gevestigde culturele organisaties die (willen) werken met voorgenoemde groep;
3. Het stimuleren van amateurkunstgroepen die nog níet werken met de principes van *The Culture* (zij doen hier kennis over op). Door in te zetten op deze drie pijlers ontstaat er een robuuste voedingsbodem voor duurzame ontwikkeling van amateurkunst in al haar diversiteit.

*On(ver)vangbaar. De innovatieve kracht van The Culture.

Bron: <https://www.unesco.nl/sites/default/files/2023-11/Advies-the-Culture.pdf>

Plein C Collabs

Programmalijnen / activiteiten	Kennisdelen & netwerken (netwerkbijeenkomsten) Deskundigheidsbevordering (masterclasses) Talentontwikkeling (coaching en begeleidingstrajecten)
Effecten	Nabijheid Relevantie Toegankelijkheid
Partners	Professionele organisaties (Dynamic Arts, Kunstbende, Fluxus) Informele amateurkunst (via Grow State en CNCPT) Provinciale instelling (Plein C)
Gebieden	Den Helder Zaanstad 't Gooi

Kennisdelen en netwerken

Kennisdelen en netwerken vormen belangrijke onderdelen van de regionale evenementen die we binnen deze pilot organiseren. Een gedeelde behoefte van zowel ondersteuners als jonge makers is om elkaar op regelmatige basis te kunnen zien, inspireren en voeden met nieuwe kennis. Daarom vormt een belangrijk onderdeel van de regionale evenementen kennisdelingssessies tussen urban coaches. Ook de beleidsmakers, culturele instellingen en onderwijs uit de regio zullen we expliciet uitnodigen voor deze evenementen. Via panelgesprekken doen zij kennis op over *The Culture* en in speeddates en makerspaces kunnen zij kennismaken met makers.

Daarnaast zullen we de opbrengsten van het project in 't Gooi, Den Helder en Zaanstad in andere netwerken delen, zodat de hele provincie hiervan leert. Ook nemen we alle kennis die we opdoen mee naar de provinciale netwerkbijeenkomst in mei 2026, waar beleidsmakers, culturele instellingen, cultuurverbinders en professionele makers deelnemers zijn.

SMART

Op elke van de drie regionale evenementen ('t Gooi, Zaanstad en Den Helder) organiseren we samen met partners:

- Kennisdeling via panelgesprekken en peer-to-peer uitwisseling voor urban coaches en jonge makers;
- Kennisdeling voor beleidsmakers, culturele instellingen en cultuurverbinders;
- Netwerkmogelijkheid voor alle doelgroepen in de vorm van bijvoorbeeld speeddates en makerspaces.

Deskundigheidsbevordering

Voor de professionals die de amateurbeoefenaars ondersteunen organiseren we masterclasses op basis van de behoeftes. In de aanloop naar deze samenwerking hebben we de behoeftes al deels verkend, maar in de loop van het project zullen we deze nog aanscherpen. De behoeften die leven en waar we via deskundigheidsbevordering aandacht aan willen besteden, zijn hieronder per ondersteuner beschreven:

- Urban coaches: masterclass feedback geven, masterclass eventorganisatie en fondswerving;
- Gevestigde culturele organisaties in de keten van talentontwikkeling, zoals centra voor de kunsten willen we in contact brengen met de kracht van *The Culture*. Dat doen we in de vorm van masterclasses zoals *The Culture* in de praktijk;
- Ook voor gemeenten richten we ons op het kennismaken met de *The Culture* waarbij centraal staat wat *The Culture* is en hoe daar in beleid ruimte voor kan worden gemaakt. Dat doen we in de vorm van masterclass zoals *The Culture* in de praktijk.

SMART

- Masterclass Feedback geven voor urban coaches
- Masterclass Eventorganisatie voor urban coaches
- Masterclass Fondsenwerving voor urban coaches
- Masterclass *The Culture* in de praktijk voor culturele organisaties
- Masterclass *The Culture* in de praktijk voor gemeenten

Talentontwikkeling

Uit de eerdere pilots bleek bij (startende) hiphop-amateurs in peer-to-peer vorm en mentorschappen (*each-one-teach-one*) behoefte is aan begeleidingstrajecten op maat door professionals in dezelfde discipline die startende makers helpen een netwerk op te bouwen en zich artistiek verder te ontwikkelen. We faciliteren deze uitwisseling door mentoren in coachingstrajecten aan jonge hiphop-amateurs te koppelen en peer-to-peer sessies te organiseren

SMART

- Ten minste vijf coachingstrajecten door professionals
- Peer-to-peer sessie 't Gooi
- Peer-to-peer sessie Zaanstad
- Peer-to-peer sessie Den Helder

Effecten

Nabijheid

Spelers uit *The Culture* spelen goed in op de actuele behoeftes, maar vinden nog niet altijd goed aansluiting bij de systeemwereld. Plein C en partners bouwen aan netwerken, waar zowel informele als formele groepen laagdrempelig toegang hebben tot middelen en ondersteuning van experts, gemeenten en fondsen. Zo versterken zij elkaar en wordt de gehele sector toegankelijker en meer toekomstbestendig. In de pilot *The Culture* worden jonge talenten begeleid door partners uit hun eigen leefomgeving en worden regionale initiatieven van *The Culture* zichtbaarder gemaakt voor beleidsmakers en gevestigde instellingen.

Relevantie

Jongeren zoeken naar manieren om zich cultureel en creatief te uiten, maar herkennen zich lang niet altijd in het bestaande aanbod of in de structuren die het culturele veld domineren. Tegelijk groeit de behoefte in de sector aan inclusieve vormen van cultuurbeoefening die beter aansluiten bij de leefwereld en expressievormen van een jonge, diverse generatie. *The Culture* is daarin van grote waarde: het verbindt artistiek talent met sociaal engagement, peer learning en eigenaarschap. Juist in Noord-Holland, een regio met een rijke mix van stedelijke dynamiek en lokale gemeenschappen, is veel potentieel aanwezig, maar blijven de doorgroeimogelijkheden voor jonge makers uit de urban scene vaak beperkt. Plein C is als onafhankelijke, provinciaal werkende organisatie goed gepositioneerd om als verbinder en aanjager op te treden. We kennen zowel de beleidskant als de netwerken van jongeren, makers en culturele instellingen. Door intensief samen te werken met zowel gevestigde als nieuwe urban platforms als CNCPT, Grow State en Dynamic Arts en met netwerkpartners als Fluxus en Kunstbende Noord-Holland, bouwen we aan duurzame samenwerking die gedragen wordt door mensen uit de scene zelf. Juist deze creatives zijn lokaal geworteld, beschikken over vertrouwen in de community en weten hoe zij jongeren kunnen begeleiden in hun artistieke ontwikkeling. Door hen centraal te stellen ontstaat een praktijk die geloofwaardig, relevant en toekomstbestendig is.

Toegankelijkheid

We streven naar een netwerk waarin Plein C structureel samenwerkt met diverse partijen, professionele instellingen én amateurkunstenaars, inclusief informele groepen. Daarbij willen we formats ontwikkelen die grens vervagend zijn: interdisciplinair en uitnodigend voor zowel individuele makers als collectieven. Ons doel is dat deze samenwerking intensiever en inclusiever wordt, en dat cultuurbeoefening voor iedereen laagdrempelig en sociaal veilig is. We werken daarom voor en met makers die vanuit diverse culturele bronnen werken. En heel concreet zorgen we bij de diverse bijeenkomsten ervoor dat ook minder valide makers en deelnemers aan de bijeenkomsten kunnen meedoen door zorgvuldig de locaties te kiezen.

Partners

Talentontwikkeling <i>The Culture</i>	
Wie	Wat
Grow State Een community voor jonge 'amateur hiphop-muzikanten', opgericht door rapper, workshopdocent en cultuurcoach Marvin Adam (cultuurverbinder coach urban arts).	Denktank, sprekers, mc's en andere artiesten voor events. Productie en werving masterclasses
Stichting Dynamic Arts Opgericht door een groep jonge kunstenaars 't Gooi met de ambitie jongeren te helpen hun talenten binnen de urban arts te ontdekken en te ontwikkelen.	Denktank, sprekers, mc's en andere artiesten voor events. Productie en werving masterclasses
CNCPT Cultuurcoaches Zaanstad zijn hier ondergebracht. De senior cultuurcoaches hebben hun roots in <i>The Culture</i> en bouwen aan een hiphop netwerk in Zaanstad.	Denktank, verbinder
Kunstbende Noord-Holland Is het podium voor iedereen van 13 t/m 19 jaar met een online én offline community.	Denktank, Uitvoer masterclasses
FluXus Centrum voor de kunst Zaanstad met kennis- en netwerkfunctie.	Netwerkpartner, verbinder tussen amateurkunst, hip-hop en cultuureducatie aanbod op scholen
Triade Hét Huis van de Kunsten in Den Helder en omstreken	Netwerkpartner, verbinder tussen amateurkunst, hip-hop en cultuureducatie aanbod op scholen

Profiel

CNCPT is een organisatie van waaruit in de gemeente Zaanstad de cultuurcoaches optreden. De senior cultuurcoaches hebben hun roots in de hiphop en zullen een eigen hiphop netwerk in Zaanstad opzetten. Zij zijn op zoek naar een regionale component van dit netwerk voor de doorstroom van jong talent en de uitwisseling van kennis.

Grow State is een nieuw initiatief in de gemeente Zaanstad, gericht op jongeren tussen de 14 en 24 jaar die zich bezighouden met hiphop en rapmuziek. Het initiatief is opgezet door rapper, workshopdocent en cultuurcoach Marvin Adam, die al meer dan 15 jaar actief is als docent en cultuurverbinder (via CNCPT) binnen de urban arts. Grow State wil jongeren ondersteunen die al bezig zijn met muziek en verdieping zoeken in hun artistieke en persoonlijke ontwikkeling. De focus ligt op een community creëren waar een veilige en inspirerende leeromgeving is voor 'amateur hiphop-muzikanten'.

Stichting Dynamic Arts is opgericht door een groep jonge kunstenaars uit het Gooi met de ambitie om zo veel mogelijk jongeren te helpen hun talenten binnen de urban arts te ontdekken en te ontwikkelen in een omgeving waar deze mogelijkheden niet vanzelfsprekend zijn. Als regionaal platform voor jongerencultuur en urban arts versterken wij jongeren door talent empowerment, kunsteducatie en het opbouwen van creatieve communities. Met onze activiteiten bevorderen we sociale cohesie, verminderen we mentale druk, en creëren we gelijke kansen voor jongeren, ongeacht hun achtergrond. In de regio zijn we een spin in het web doordat we samenwerken met het sociaal domein, lokale culturele instellingen, gemeenten, Bibliotheken en scholen.

Als centrum voor de kunsten werkt **Fluxus** als verwijzer, verbinder, coach of projectleider aan het versterken van het cultureel leerecosysteem in Zaanstad. Fluxus is er voor iedereen die werkt aan cultuur in het onderwijs en daarbuiten in Zaanstad. Met professionals, semi-professionals en amateurs uit het cultuurnetwerk, voor alle disciplines, bouwen we aan een toekomst waarin ieder Zaans kind en jongere een eigen culturele loopbaan vorm kan geven binnen het cultureel leerecosysteem. Door het verbinden van allerlei soorten professionals en amateurs uit de verschillende netwerken, kennisdeling te faciliteren en co-creatie te ondersteunen, wordt de aansluiting van de culturele mogelijkheden op de wensen en ambities van kinderen en jongeren versterkt. Een van de speerpunten in die kennisdeling is het benoemen van de gidsrol, zodat jong talent doorverwezen, verbonden of gecoacht kan worden en in staat wordt gesteld om zich verder te ontwikkelen.

De cultuurcoaches zijn ondergebracht bij **Citymarketing Den Helder**. Samen met het centrum voor de kunst Triade zijn zij bezig meer aanbod voor jongeren op te zetten in hun gemeente. Er is nog weinig aanbod voor deze doelgroep.

In **Kunstbende Noord-Holland** hebben we een strategische samenwerkingspartner gevonden die zal bijdragen met expertise op het gebied van coaching en begeleiding mee door masterclasses aan te bieden aan jong talent in de regio's Den Helder, Zaanstad en 't Gooi. Daarnaast zal talent uit deze regio's kunnen doorstromen naar de podia die Kunstbende biedt.

Borging

Voor de borging is het van belang dat we:

- Beleidsmakers meenemen in resultaten en impact en hen voeden met advies voor verdere borging;
- Bouwen aan een duurzaam ondersteuningsnetwerk voor The Culture door bestaande, gevestigde instellingen te betrekken bij de evenementen;
- Drempels verlagen voor het vinden van financiering door urban coaches en jonge makers;
- Cultuurverbinders in stelling brengen om de rol van aanjager en ondersteuner optimaal op zich te nemen;
- Het belang van ondersteuning van The Culture voor talentontwikkeling zichtbaar en deelbaar maken voor beleidsmakers en bestuurders.

Codes

Stichting Plein C wordt geleid door een vierkoppig bestuur, dat de dagelijkse taken heeft gedelegeerd aan de directie. De bestuurders zijn gehouden aan het bestuursreglement, vastgesteld op 16 mei 2023. De directie is gehouden aan het directiereglement. Het bestuur van Stichting Plein C is onbezoldigd en bestaat uit:

- Ellen Snoep (voorzitter)
- Jeroen van Schagen (penningmeester)
- Frederieke Slikker
- Kim Weidemann

Het bestuur past de principes en aanbevelingen van de *Governance Code Cultuur* toe. Ook streven zij naar toepassing van de *Fair Practice Code* en de *Code Diversiteit en Inclusie*. De samenstelling van het bestuur, het rooster van aftreden en de nevenfuncties van de bestuursleden worden gepubliceerd op de website van Plein C. Voor de uitwerking van de code verwijzen we naar de bijlage.

Dit project is van grote waarde voor Plein C in het licht van de *Code Diversiteit & Inclusie*. Het draagt bij aan meerdere organisatiedoelen, waaronder het vergroten van kennis over *The Culture* en het verder diversifiëren van het medewerkersbestand. Binnen de pijler partnerschappen, een van de vier P's van de *Code D&I**, wordt in dit traject actief samengewerkt met makers en instellingen die geworteld zijn in *The Culture*. Door deze samenwerking leert Plein C van binnenuit, en past het de opgedane inzichten toe in andere projecten en programma's.

Als organisatie streven wij naar cultuurdeelname voor alle inwoners van Noord-Holland. *The Culture* maakt daar onlosmakelijk onderdeel van uit. Door ruimte te maken voor deze culturele bronnen en werkpraktijken versterken we onze inzet op inclusieve cultuurparticipatie, met blijvende impact op onze werkwijze, netwerken en programmaontwikkeling.

*Cases | Code D&I



BIJLAGE

Codes

Stichting Plein C past de 8 principes van de *Governance* Code Cultuur toe en verantwoordt hieronder hoe dat gebeurt. Plein C volgt het principe 'pas toe en leg uit': bij elk principe geven we aan op welke wijze het wordt toegepast en lichten we toe waar sprake is van aanvullende maatregelen of afwijkingen.

Nr.	Principe	Toepassing	Aandachtspunten
1	Maatschappelijke doelstelling en culturele waarde	Plein C bevordert culturele ontwikkeling door het stimuleren van cultuureducatie in het onderwijs en cultuurdeelname in de vrije tijd. Dat doen wij in opdracht van FCP en PNH en samenwerking met culturele instellingen.	Voortzetten en evalueren van impactmeting op kennisdeling- en netwerkbijeenkomsten en op de impact van onze pilots.
2	Pas toe en leg uit	Alle 8 principes worden structureel toegepast en zijn hieronder toegelicht. Afwijkingen zijn gemotiveerd.	Interne planning verbeteren voor het vastleggen van toetsingsmomenten.
3	Onafhankelijkheid en integriteit	Bestuursleden melden (neven) functies; er zijn geen belangenverstrengelingen gemeld in 2024. Jaarlijkse zelfevaluatie wordt gehouden zonder aanwezigheid van directie.	Bestuur is in transitie naar Raad van Toezicht en wordt hierbij professioneel begeleid.
4	Rolbewust handelen	Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden zijn vastgelegd in het bestuursreglement. De bestuurs-samenstelling is complementair qua deskundigheid (o.a. educatie, cultuur, marketing, financiën).	In 2025 een sessie organiseren over rolopvatting bestuur-directie.
5	Zorgvuldig besturen	De directeur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding; het bestuur houdt toezicht en fungeert als sparringpartner.	Verdere aanscherping taken, rollen en bevoegdheden.
6	Middelen en mensen	Plein C volgt de CO Welzijn, hecht waarde aan fair practice en werkt via IKB met een scholingsbudget Accountant rapporteert jaarlijks over de organisatie en bij verantwoording van projecten over de betreffende subsidies.	Scenario verkennen voor toekomstig toezichtmodel (RvT).
7	Professioneel toezicht	In afwezigheid van een Raad van Toezicht voert het bestuur toezichttaken uit: accountantsoverleg, zelfevaluatie en dossiercontrole.	Scenario verkennen voor toekomstig toezichtmodel (RvT).
8	Samenstelling en diversiteit	De bestuursleden zijn divers qua leeftijd, achtergrond en expertise. Een rooster van aftreden waarborgt continuïteit.	Er komen in 2025 twee vacatures, het profiel wordt gericht op culturele diversiteit opgesteld.

Diversiteit | Inclusie

Plein C onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie en zet zich in om deze zowel intern als extern onder de aandacht te brengen en toe te passen. Plein C heeft met name op het eigen personeelsbeleid nog een weg af te leggen, met een behoorlijk homogeen team en bestuur zijn we zelf nog geen goede afspiegeling van de samenleving. We bespreken dit onderwerp in de bestuursvergaderingen en nemen alle P's (publiek, partners, personeel, programma) mee in de keuzes die we maken bij het bepalen van onze strategie en het plannen van onze activiteiten.

Met onze voortrekkersrol voor cultuureducatie in het speciaal onderwijs, het VMBO en het MBO proberen we toe te werken naar een inclusieve wereld waarin elke leerling en iedere student gelijke kansen krijgt om op te groeien tot een zelfverzekerde en zelfredzame volwassene. Juist deze groep komt niet vanzelfsprekend in aanraking met cultureel aanbod. De verschillende culturele partners waarmee wordt samengewerkt hebben een zeer divers aanbod (voor uiteenlopende doelgroepen) en ontwikkelen naar aanleiding van de ervaring met onze programma's aanbod dat voor hen relevant is.

Fair Practice

Alle deelnemers aan de pilots die niet als amateur betrokken zijn, worden betaald conform de geldende cao-richtlijnen.

Colofon

Haarlem, juli 2025

Met dank aan

Alle samenwerkingspartners van Plein C en betrokkenen uit het werkveld.

Contact

Plein C
Nieuwe Gracht 45-47
2011 ND Haarlem

www.pleinc.nl
info@pleinc.nl
023-7920040

A man with a beard and a black beanie is performing on stage. He is wearing a light-colored hoodie and dark jeans. He is holding a microphone to his mouth with his right hand and has his left arm raised in the air. The background is dark with some blurred lights and a red bar counter visible on the right side. The overall atmosphere is energetic and creative.

**Samen
voor een
creatieve
generatie.**