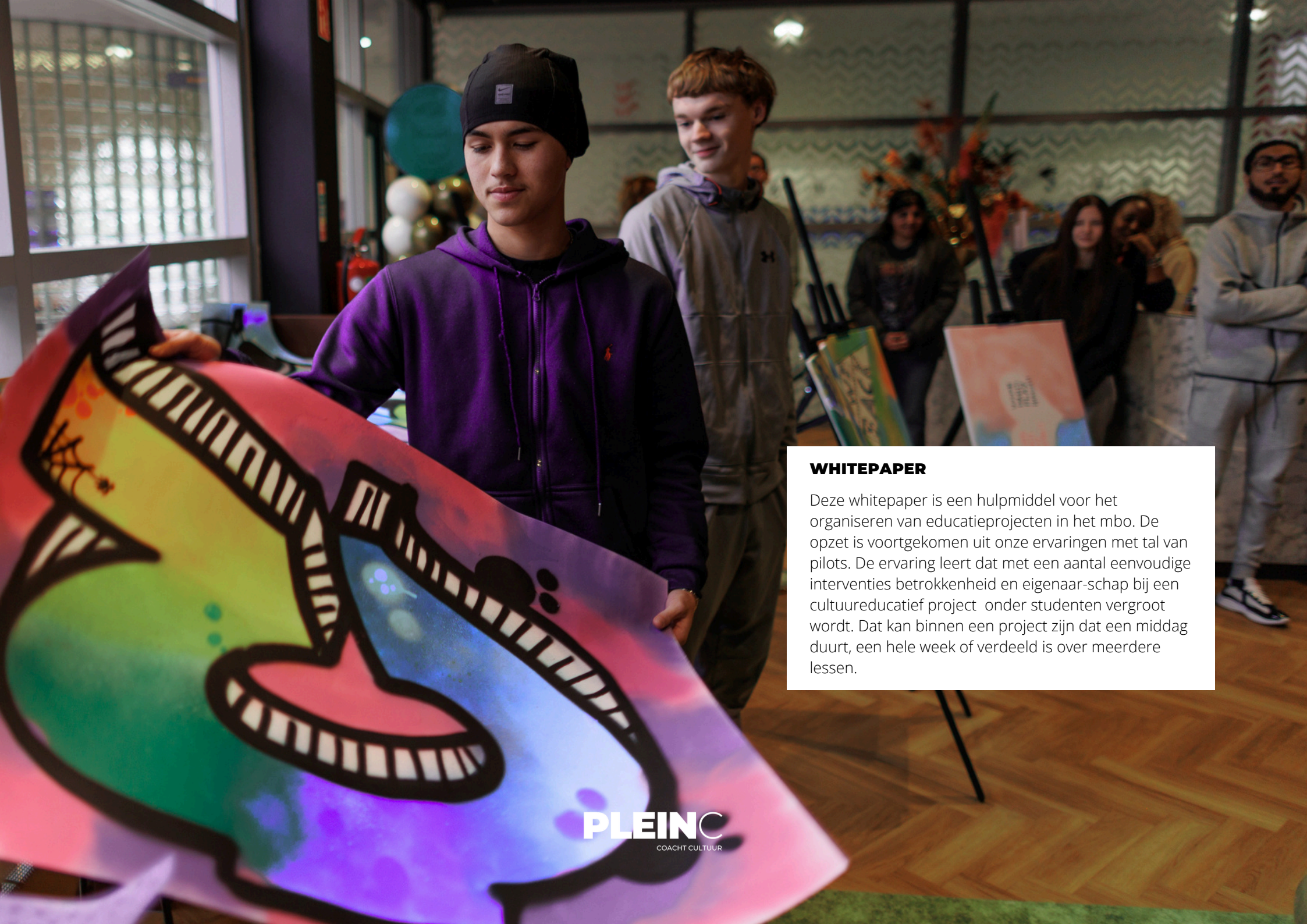




WHITEPAPER

Deze whitepaper is een hulpmiddel voor het organiseren van educatieprojecten in het mbo. De opzet is voortgekomen uit onze ervaringen met tal van pilots. De ervaring leert dat met een aantal eenvoudige interventies betrokkenheid en eigenaarschap bij een cultuureducatief project onder studenten vergroot wordt. Dat kan binnen een project zijn dat een middag duurt, een hele week of verdeeld is over meerdere lessen.



DOEL

Kennismaking met kunst & cultuur die aansluit bij opleiding en leefwereld van studenten, waarbij persoonlijke en professionele ontwikkeling en eigenaarschap centraal staan.

BELANGRIJKE ELEMENTEN

1. **Keuzevrijheid** (student kiest discipline en rol) + heldere kaders.
2. **Doen-meemaken-reflecteren**: elke activiteit eindigt met reflectie en bij de afronding van elk onderdeel is er een verdiepend reflectie-moment.
3. **Veilig leerklimaat**: duidelijke verwachtingen, laagdrempelige start, ruimte voor verschillende niveaus.
4. **Co-creatie** tussen onderwijs- en cultuurpartners: afstemming op doelgroep, rooster en leerdoelen; tussentijds kunnen bijstellen.
5. **Zichtbare eindopbrengst**: presentatie/showcase (klein of groot) zodat inspanning betekenis krijgt.

ONDERDELEN DIE TERUG MOETEN KOMEN

1. **Oriëntatie**: korte kennismakingen met verschillende disciplines/culturele partners.
2. **Verdieping**: kiezen + werken aan maakproduct in kleine groepen.
3. **Presentatie**: eindmoment (intern/extern) met rollen voor studenten (host, techniek, socials, stage management).
4. **Reflectieproduct**: zoals een vlog/ magazine/portfolio met reflectie vragen (biedt houvast voor de docent om te reflecteren op het project).

UITVOERINGS VARIANTEN

1. **Dagdeel**: roulatie van 30 min workshops + keuze voor langere workshop + eindpresentatie + reflectiespel.
2. **Projectweek**: twee dagen kennismaken + een dag werk aan een eindproduct + eindpresentaties + laatste dag aftermovie maken met reflectie.
3. **Gespreid** (4-10 weken)

Tip: kies bij roosterdruk voor geclusterde uitvoering; sommige disciplines vragen meer tijd, andere kunnen compacter.

WAAR MOET JE REKENING MEE HOUDEN?

1. **Rooster & aanwezigheid**: houd het project enigszins geclusterd en plan vervangmomenten/ inhaalopties.
2. **Partners**: zorg voor een divers aanbod met lokale partners en maak afspraken over voorbereiding, taalniveau en evaluatie.
3. **Rollen**: benoem één projectcoördinator, vaste docent(en) en productie-verantwoordelijke voor de eindpresentatie.
4. **Logistiek**: locaties, techniek, toestemming beeld en veiligheid.
5. **Doelgroep**: start laagdrempelig, werk praktisch en spreek verwachtingen uit.

IN DE SPOTLIGHT

Een project waarin studenten van oriëntatietraject Izone van het ROC van Amsterdam en Flevoland gedurende een half jaar elke week een dag aan de slag gingen met kunst en cultuur. Het project bestond uit drie fases: 1.) kennismaken met verschillende kunstdisciplines, 2.) daarna een keuze maken en toewerken naar een eindproduct dat 3.) werd getoond op gezamenlijke presentatie. Het project was een samenwerking tussen Plein C, Platform C, Cpunt, College Airport en College Amstelland.





WHITEPAPER ANDERS TOEGEPAST

Een **CKV-dag** is een compact voorbeeld dat binnen één dagdeel of dag uitgevoerd kan worden. Studenten volgen korte workshops of culturele activiteiten, kiezen waar mogelijk uit verschillende vormen en ronden af met een gezamenlijke terugblik en moment van tonen, zodat ook in beperkte tijd ontmoeting, ervaring en reflectie een plek krijgen.

Een **projectweekopzet** is een kleiner en overzichtelijker voorbeeld, waarin een klas of opleiding gedurende enkele dagen werkt met één of enkele partners. Studenten starten met een korte kennismaking, werken daarna in groepen aan een maakproces in een door hen gekozen discipline en sluiten af met een presentatie en reflectie.

Samen maken we de switch is een gezamenlijk project van Plein C, het Talland College (voorheen Regio College) en lokale culturele partners waaronder FluXus. In het project maakten studenten via een culturele tour kennis met uiteenlopende kunstvormen en organisaties, waarna zij samen met makers en instellingen verder werken aan een eigen experiment of product dat aansluit bij hun interesses en ontwikkelvragen. De aanpak was gebaseerd op maken, meemaken en betekenisgeven. Door deze opzet ontwikkelden studenten hun cultureel vermogen, vergrootten zij hun zelfkennis en kennis van beroepen in de culturele sector en maakten zij kennis met nieuwe perspectieven, terwijl tegelijkertijd werd gewerkt aan duurzame samenwerking tussen onderwijs en culturele partners en aan inbedding van cultuureducatie in het curriculum.