

Stevige basis, sterke verbinding: Plein C-pilots Nationaal Akkoord Amateurkunst



Inhoud

Stevige basis, sterke verbinding voor amateurkunst	1
Probleemanalyse	2
Pilots als follow-up	3
■ <i>Pilot Cultuurplein</i>	4
■ <i>Pilot Talent Boost</i>	7
Codes	10



Stevige basis, sterke verbinding voor amateurkunst

‘Welke jongere gaat nog elke maandagavond met een orkest repeteren?’ vroeg columnist Marcia Luyten zich onlangs af in *de Volkskrant* (11 september 2023). Zij constateerde een sterk verminderde motivatie om met ‘toewijding en volharding’ amateurkunst te beoefenen. Het is maar de vraag of dat klopt. Wij van onze kant zien wel dat voorkeuren veranderen en dat het voor traditionele organisaties vaak lastig is om daarop in te spelen. Evengoed zijn er nog volop jongeren die met hart en ziel amateurkunst beoefenen, in brassbands, hiphopcrews, met fashion en digitaal werk.

In onze optiek staat het amateurkunstdomein voor grote uitdagingen. Toenemende kosten voor reguliere activiteiten, zoals repetities en ledenwerving, en incidentele projecten, zoals uitvoeringen en professionalisering, vormen een groot risico voor het voortbestaan. Daarnaast slagen steeds meer groepen er onvoldoende in om een brug te slaan naar de bredere samenleving. Daarmee zien ze het draagvlak en de interesse voor hun activiteiten afkalven.

Het Nationaal Akkoord Amateurkunst biedt de sector nu de mogelijkheid om tot landelijk toepasbare oplossingen voor deze dilemma's te komen. Onze twee pilots vormen een onderzoek naar een stevige en financieel gezonde basis voor amateurkunst en naar een versterking van de ondersteuningsstructuur. De Pilot **Cultuurplein** is een initiatief om groepen te matchen met financiers en partners, en de ondersteuners beter te laten samenwerken. De Pilot **Talent Boost** brengt inhoudelijke verbinding tussen amateurkunstgroepen en scholen tot stand. Omwille van de haalbaarheid beperken we deze pilots tot een deel van ons verzorgingsgebied.

De bijdrage vanuit de regeling *Inhoudelijke versterking* stelt Plein C en partners in staat om een passend vervolg te geven aan de netwerkinventarisatie die we in 2023 hebben gedaan. We zien de Plein C-pilots in samenhang en betrekken het veld erin de volle breedte bij, als deelnemer, expert of kritische volger. Samen werken we in Noord-Holland aan een duurzaam perspectief voor de amateurkunst, in het vertrouwen dat onze pilots bij succes navolging kunnen vinden in andere delen van het Koninkrijk der Nederlanden.

Astrid Honing,
directeur Plein C

Over Plein C

Plein C is het netwerk- en expertisecentrum op het gebied van cultuureducatie en cultuurparticipatie in Noord-Holland. Onze missie is om kunst en cultuur zelf beoefenen toegankelijk te maken voor iedereen. Dit doen we met trainingen op het gebied van fondsenwerving, ledenwerving, visiebepaling in cultuureducatie en inspirerend lesmateriaal. We voeren al een aantal programma's en projecten uit die bijdragen aan de doelstellingen van het Nationaal Akkoord:

- **Netwerk in kaart brengen en ondersteunen (2023), met steun uit *Revitalisering van de Amateurkunst* met o.a.:**
 - Netwerkbijeenkomsten met amateurkunstgroepen
 - Netwerk- en kennissessies met beleidsmakers en eerstelijns-ondersteuners
 - Trainingen voor de amateurkunstgroepen, onder andere over ledenwerving en financiën
- **De zichtbaarheid van de amateurkunst**
 - Cultuurmakersfestival voor volwassenen en de Culturele Kinderroute voor de jeugd t/m 12 jaar (2023)
 - Online Campagne *Ontdek de kunstenaar in jezelf* (2023)

Probleemanalyse

De centrale vraag voor het Nationaal Akkoord is welke structuur en welk aanbod voor ondersteuning er moet zijn om de amateurkunstsector te laten floreren en toekomstbestendig te houden. Afgelopen jaar heeft Plein C het amateurkunstnetwerk in Noord-Holland in kaart gebracht tijdens bijeenkomsten met de sector. De ervaringen en *lessons learned* hebben wat ons betreft drie oplossingsrichtingen opgeleverd. Hier een kort overzicht, van probleemanalyse tot en met onderzoeksrichtingen, gevolgd door de Pilots waarmee we de sector willen versterken.

Lessons learned

1. Versterk de ondersteuningsstructuur

De problemen waar amateurkunstorganisaties mee kampen zijn bekend: gebrek aan vrijwilligers en (oefen-) ruimte, onvoldoende zichtbaarheid en onvoldoende kennis van financieringsmogelijkheden. Er is veel onderlinge concurrentie, terwijl samenwerking juist winst oplevert. Veel organisaties hebben grote moeite om structurele plannen te maken als basis voor hun ontwikkeling en vitaliteit. Initiatiefnemers schieten snel in de actiestand, met veelal lage opbrengsten. Daarnaast neemt de werkdruk hand over hand toe. Doordat minder mensen zich melden voor vrijwilligerstaken, krijgen de beschikbare vrijwilligers steeds meer op hun bordje. Als hun taken niet meer behapbaar zijn, haken ze af. Bij informele groepen zijn er vaak nog wel voldoende vrijwilligers, maar doordat zij op passie draaien is er een drempel om te professionaliseren. Onze verkenning bevestigde het belang van een sterke structuur van ondersteuning, die voor alle genoemde punten van waarde kan zijn.

2. Zet in op netwerkvorming

De behoeftes en problemen van de amateurkunstsector die naar voren komen uit het BMC-rapport en uit de gesprekken die Plein C met hen heeft gevoerd, laten zich niet een-op-een vertalen naar een aanbod van trainingen of events. De grootste winst lijkt te behalen uit het faciliteren van een (lerend) netwerk. Daarbij is het belang van persoonlijk contact niet te onderschatten.

3. Stimuleer verbinding met nieuwe partners

Er ligt voor ons een rol weggelegd om de amateurkunstsector uit te dagen en te ondersteunen om zich sterker te verbinden met andere disciplines en domeinen. Dit stimuleert zowel artistieke vernieuwing als maatschappelijke impact.

Uitdagingen

- Hoe kunnen amateurkunstgroepen zich met een bredere doelgroep verbinden?
- Hoe kunnen we amateurkunstgroepen helpen om andere financiële bronnen aan te boren dan hun (club)subsidie?
- Hoe kunnen amateurkunstgroepen hun maakproces inzetten voor lokale maatschappelijke vraagstukken, zoals eenzaamheidsbestrijding?
- Hoe kunnen we informele groepen die streven naar professionalisering en netwerkvorming ondersteunen?

Oplossingsrichtingen

- Netwerken die we hebben opgezet, blijvend onderhouden en uitbouwen, met informele groepen, met de culturele sector in de volle breedte, maar ook met andere domeinen.
- Een netwerk bieden om samenwerkingen te verkennen én een directe laagdrempelige wijze van financiële mogelijkheden aanreiken om samenwerkingen te financieren.
- Opzetten van producties om zowel samenwerking tussen disciplines te stimuleren als verdieping van artistiek repertoire.
- De organisatiekracht in de vereniging en stichting versterken, bijvoorbeeld door gedeelde backoffice, centrale onzorgpunten etc.

Pilots als follow-up

Zowel amateurkunstgroepen, instellingen en beleidsmakers als ondersteuners in Noord-Holland willen elkaar beter leren kennen, vaker ontmoeten en meer gelegenheid krijgen om kennis uit te wisselen of op te doen. Dit ontwikkeltraject, ingezet in 2023, zetten we in de pilots voor 2024 graag voort. We zien de pilots in dit plan ook als een goede aanleiding voor netwerkbijeenkomsten in 2024. In het geval van de Pilot *Cultuurplein* is netwerken de centrale activiteit en bij de Pilot *Talent Boost* betrekken we experts om kennis over te dragen en samenwerkingen op te zetten.

De drie onder *Lessons Learned* genoemde punten leiden tot een logische vervolgstap: we willen samen met partners uit de regio inzetten op versterking van de ondersteuningsstructuur en op vernieuwende talentontwikkeling. Dit doen we door activiteiten te organiseren en faciliteren in de regio West-Friesland. Daar is vanwege de omvang van de regio (bijna 200.000 inwoners) en de ambities van de gemeentes om de regio aantrekkelijker te maken een goede voedingsbodem om bestaande netwerken met elkaar in contact te brengen en te verstevigen. Tegelijkertijd werken we eraan een antwoord te bieden op de uitdagingen waar scholen met een bovengemiddelde achterstandsscore in de provincie voor staan, zoals rond Zaandam en Den Helder. Participatie en verbinding tussen lokale partners zijn hier de essentiële ingrediënten. Met de combinatie van pilots slaan we dus twee vliegen in één klap: een sterkere ondersteuning en resultaatgerichte samenwerking voor cultuurparticipatie van jongeren.

Aansluiten op kernambities

In de twee voorgestelde pilots richten we ons op de twee kernambities uit het Nationaal Akkoord:

- *Amateurkunstgroepen (cultuurbeoefening in groepsverband in alle vormen) zijn vitaal en toekomstbestendig. Ze sluiten aan wat betreft artistieke inhoud en organisatievorm aan bij nieuwe manieren van cultuurbeoefening.*
- *Amateurkunstgroepen zijn zich bewust van hun waarde en rol in de samenleving, hebben de vaardigheden en tools om deze in te zetten. Er zijn zowel in de praktijk als beleidsmatig verbindingen tussen andere domeinen (zoals welzijn, zorg, sport) en amateurkunstgroepen.*

Stuurgroep

We maken bij de pilots gebruik van een stuurgroep met vertegenwoordigers van traditionele en informele groepen. Deze stuurgroep kan ervoor zorgen dat we goed betrokken blijven bij de doelgroepen. Aan de stuurgroep nemen ten minste een bestuurslid uit een amateurkunstvereniging, een cultuurmaker uit een informele groep en een beleidsmedewerker deel.

Samenwerking gemeentes

In de pilots is er steeds afstemming met de gemeentes. We zoeken actief de samenwerking met de beleidsmakers cultuur en onderwijs. In Den Helder, het Gooi en Zaanstad zijn de gemeentes belangrijke partners. In Den Helder kwam uit eerdere gesprekken naar voren dat de gemeente ondersteuning wil bieden bij het bereiken van jongeren. In de pilot onderzoeken we nader hoe we hiervoor de krachten kunnen bundelen. In West-Friesland informeren de gemeentes steeds over de uitvoering en opbrengsten van de pilot. Vanuit de partners is er al goed contact met de gemeentes.

Pilot Cultuurplein

Om de organisatiekracht te verbeteren en levensvatbaarheid te vergroten van amateurkunstgroepen organiseren we een aantal netwerkbijeenkomsten onder de noemer *Cultuurplein*. Deze zijn gericht op de besturen van amateurgezelschappen en -organisaties, op begeleiders, ondersteuners en overheden.

De pilot levert een bijdrage aan het toekomstbestendig maken van amateurkunstgroepen en cultuurmakers door domeinoverstijgende verbindingen aan te reiken, door een stevig netwerk te bouwen, door hen te helpen zelfstandig financiering te vinden, en door de ondersteuningsinfrastructuur te versterken.

Cultuurplein in vogelvlucht

Ontmoeting, netwerken, inspiratie en kennisuitwisseling staan centraal.

- **Cultuurplein Amateurkunst:**
drie netwerkbijeenkomsten voor de amateurkunstsector, waarvan één met een focus op financiën;
- **Cultuurplein Ondersteuners:**
twee netwerkbijeenkomsten voor de begeleiders/ondersteuners (waaronder kleine poppodia, stichtingen en theaters) en gemeentes, Centra voor de Kunst, muziekschool, platform 'culturele verbinders'.

Waarom deze pilot?

Losse trainingen of workshops bieden wel kennis over het fondsenveld, maar geen netwerk. Daardoor bekijft inspiratie vaak niet en komen te veel taken bij de vrijwilligersorganisatie te liggen. Netwerk en ontmoeting bieden zien we als een kansrijke oplossing. Daartoe organiseren we in één regio bijeenkomsten voor de amateurkunstsector en voor de ondersteuners.

Beter matchen met fondsen, meer samenwerking ondersteuners

Veel amateurkunstinstellingen worstelen met hun budgetten, terwijl er wel degelijk geld is, bij overheden, fondsen, partners en sponsors. De voornaamste oorzaak voor de mismatch is dat amateurkunstclubs vaak niet weten waar en hoe ze moeten aanvragen. Het gevolg is dat lokale versterkers

(VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Rabobank) budget overhouden. Het Cultuurplein is erop gericht om instellingen en financiers bij elkaar te brengen.

Daarnaast is het zaak om lokale ondersteuners te stimuleren om te gaan samenwerken. Deze ondersteuningsfunctie is in veel regio's belegd bij meerdere partijen, zoals:

- **Kleinkunsttheaters** (ruimte bieden, vaak ook workshops of netwerk in informele groepen);
- **Theater/stadsschouwburg** (ruimte bieden);
- **Centrum voor de kunsten** (ruimte, cursussen, hulp);
- **Poppodia** (ruimte);
- **Cultuurcoach** (sommigen aan scholen verbonden, anderen aan amateurkunst en dan met name formele groepen);
- **Stichtingen die creatieve lessen voor jeugd verzorgen** en een verbinding hebben met welzijn.

Ook het bedrijfsleven biedt ondersteuning, zoals Rabobank met masterclasses. Tot slot zijn er welzijnsinstellingen die met amateurkunst werken of met veel vergelijkbare vragen te maken hebben vanuit sport en welzijn, zoals het Vrijwilligerspunt West-Friesland dat ondersteuning biedt bij fondsenwerving, vrijwilligersbeleid etc. Een betere afstemming kan leiden tot besparingen, meer maatwerk en een betere match tussen vraag en aanbod. Dit komt zowel individuele instellingen als de sector in zijn geheel ten goede. Het *Cultuurplein* geeft daartoe een stevige aanzet.

Cultuurplein amateurkunst

Tijdens het eerste *Cultuurplein Amateurkunst* krijgen instellingen en makers inzicht in de verschillende financieringsmogelijkheden. De nadruk ligt op een match met de doelstellingen en ambities van de financierende partij en de ondersteunde instellingen. Onderdeel van het *Cultuurplein* zijn speeddates met financiers uit verschillende domeinen. Kandidaten geven van tevoren hun behoefte aan, op basis waarvan er matches worden gemaakt. Voor sommige instellingen is de overheid de meest passende financier, anderen zijn meer gebaat bij een sponsorrelatie met een lokale onderneming.

Tijdens de twee andere *Cultuurpleinen Amateurkunst* bieden we kennis en inspiratie en netwerkmogelijkheden op andere gebieden, zoals vrijwilligersbeleid en promotie. Ook hier zijn we gericht op het matchen van partijen. Plein C en lokale ondersteuners (cultuurhuis, sportcoaches, cultuurcoaches etc.) coachen de matches. Plein C documenteert, koppelt mogelijke

sponsors en initiatieven waar gewenst en volgt de resultaten. In West-Friesland zetten we de netwerk- en kennisbijeenkomsten voort met amateurkunstgroepen. We breiden dit zoveel mogelijk uit naar informele groepen en andere cultuurpartners.

Doelgroepen

Alle amateurkunstgroepen zijn de doelgroep: dans- en muziekscholen, culturele centra, ateliers etc. Daarnaast richten we ons op instellingen, groepen en verenigingen die nu nog geen of weinig netwerk hebben of niet zijn aangesloten bij bestaande overleggen en bijeenkomsten. Dit soort informele groepen weten de ondersteuning nog niet altijd goed te vinden en het subsidiestelsel is ook vaak niet ingesteld op informele groepen. Aan de *Cultuurpleinen Amateurkunst* nemen ook vertegenwoordigers deel van maatschappelijke organisaties in onderwijs, zorg en welzijn, evenals beleidsmedewerkers van overheden en fondsen, en sponsored medewerkers uit het bedrijfsleven. Het *Cultuurplein* is aanjager voor samenwerking tussen de amateurkunstsector en bijvoorbeeld een lokale zorg-instelling of buurthuis. Door een gezamenlijk project te initiëren kunnen ze middelen 'poolen' en eveneens hun kans op externe financiering vergroten.

Cultuurplein Ondersteuners

In deze twee bijeenkomsten komen we met de ondersteuners bij elkaar. Met hen onderzoeken we regionale samenwerking bij de ondersteuning van de amateurkunstsector. We kunnen de slagkracht van organisaties vergroten door betere financiën en kennisoverdracht, maar vooral door het versterken van de organisatiekracht in de vereniging en de professionalisering in stichting en het informele circuit. We richten ons op kansen om dit te borgen: bijvoorbeeld door samen de back office te doen, door centrale ontzorgpunten in te richten en door te leren elkaars krachten te benutten. Informele groepen en stichtingen kunnen veel leren van professionele partijen en andersom kunnen al bestaande grotere culturele instellingen veel leren uit de ervaring van cultuurmakers uit het veld.

Regio

In deze pilot richten we ons op West-Friesland met een uitrol naar Het Gooi in de tweede helft van het pilotjaar. Deze regio's hebben aangegeven ook in 2024/2025 van het aanbod van Plein C gebruik te willen maken. Na de *Cultuurpleinen* in West-Friesland bepalen we in juni 2024 de rolverdeling met de partners in Het Gooi.

Partners

Taakverdeling voor netwerkbijeenkomsten

- **Plein C:** organisatie samenwerking partners, coördinatie events, documentatie en evaluatie (samenwerking onderzoeker LKCA), inhuren van trainers/experts;
- **Het Pakhuis:** inhoudelijke input, betrekken netwerk van kleinkunsttheaters en informele groepen;
- **Vrijwilligerspunt:** inhoudelijke input en organisatie netwerkbijeenkomsten; netwerk zorg, sport en welzijn; centraal punt van coördineren en doorverwijzen van aanvragen en vragen;
- **Rabobank:** inzet van sprekers en dagvoorzitters tijdens events en inzet procesbegeleider;
- **Koornetwerk:** storytelling; inhoudelijke en netwerkkrol;
- **KNMO:** inzicht landelijke evaluaties en opbrengst door inzet projectleider Bloeiende Vereniging;
- **Amateurkunstgroepen:** jeugdmusicalvereniging Westend Junior, Hoorn; deze vereniging (onder)zoekt de verbinding met welzijn.

Begeleiding matches

We gaan ervan uit dat de *Cultuurpleinen* acht matches opleveren. We zoeken de meest geschikte begeleidingspartner per match. Daarnaast zijn er vijf minder intensieve trajecten gepland. We bepalen uiteindelijk vooral op basis van behoefte.

- 4 trajecten van 5 begeleidingsmomenten
- 2 trajecten van 3 begeleidingsmomenten
- 2 trajecten Rabobank (alleen voor rekeninghouders)
- 5 trajecten van 1 dagdeel

Follow-up

Plein C documenteert en monitort de opbrengst van de *Cultuurpleinen* en deelt die met het veld in een eindrapportage. Uiteraard in samenwerking met het LKCA. De *Cultuurpleinen* kunnen mogelijk in de toekomst een structureel karakter krijgen. In de eerste instantie is in follow-up voorzien in periodieke trajecten zoals masterclasses en trainingen. Uiteindelijk willen we komen tot een structurele, duurzame ondersteuningsinfrastructuur, waarvan de exacte vorm in deze pilot wordt onderzocht.

Tijdslijn/planning

Cultuurplein amateurkunst

- **maart 2024:** start projectvoorbereiding met de partners
- **mei 2024:** eerste *Cultuurplein*
- **juni t/m september** voorbereiding uitrol Het Gooi met de partners
- **oktober 2024:** tweede *Cultuurplein*
- **najaar 2024:** eerste *Cultuurplein* Het Gooi gericht op ontmoeting en financiële matches
- **voorjaar 2025:** derde *Cultuurplein*

Cultuurplein Ondersteuners

- **West-Friesland:** april 2024, november 2024 en februari 2025
- **Het Gooi:** september 2024, januari 2025 en mei 2025

Communicatie

De communicatie verloopt grotendeels via de eigen kanalen. Iedereen heeft een eigen achterban en gezamenlijk bereiken we veel doelgroepen uit de amateurkunstsector. Plein C verzorgt de provinciale communicatie. Beeldmateriaal en tekstuele input komt van de partners en wordt verspreid via socials, nieuwsbrieven en e-mailuitnodigingen.



Pilot *Talent Boost*

De pilot *Talent Boost* stimuleert de talentontwikkeling van kinderen en jongeren in de vorm van een circustheaterproductie. Hierin onderzoeken we nieuwe vormen van kruisbestuiving tussen amateurkunstdisciplines en maatschappelijke partijen. Zo versterkt Plein C de verbinding tussen binnenschools en buitenschools aanbod, en werken we aan een ketenaanpak tussen scholen, welzijn, culturele instellingen en de amateurkunstgroepen in de buurt. Ook vergroten we de zichtbaarheid van amateurkunst en talentontwikkeling voor jeugd en jongeren (leeftijd 4 t/m 18 jaar).

Talent Boost in vogelvlucht

Leerlingen van drie scholen in Zaanstad en Den Helder nemen deel aan het *Talent Boost*-traject, met lessen op school en in de buurt. Tijdens het *Talent Boost Festival* presenteren zij een circustheaterspektakel.

Voorafgaand aan het festival organiseren we een kennis- en netwerkbijeenkomst voor experts uit de verschillende disciplines.

Waarom deze pilot?

We zetten in op gelijke kansen voor talentontwikkeling en verrijking van het cultureel kapitaal van het kind door school, buurt en thuissituatie bij elkaar te betrekken via kunst. Zowel binnenschools als buitenschools wordt kunst ingezet om competenties te ontwikkelen, zoals creativiteit en samenwerking. Uit het onderzoek van Plein C in 2023 kwam naar voren dat zowel gemeentes als scholen verbinding tussen binnenschools en buitenschools aanbod nastreven. Ook de amateurkunstgroepen en hun ondersteuners hebben die ambitie. Alle partijen hebben er hun eigen motieven voor. Gemeentes zetten de verbinding tussen binnen- en buitenschools aanbod in voor kansengelijkheid. Doordat kinderen in contact komen met kunst en cultuur, kunnen ze hun talenten ontdekken. Scholen willen hun leerlingen begeleiden naar leermogelijkheden buiten de school. Amateurkunstgroepen willen onderzoeken hoe zij beter de aansluiting met informele groepen in de wijken kunnen maken. Lokale ondersteuners en (in)formele

amateurkunstgroepen zien kansen in de wijken, onder meer door een efficiënte communicatiestructuur in te richten.

Onderzoeksvragen

In Zaanstad en Den Helder richten we ons op buurten met kinderen die van huis uit weinig in aanraking komen met cultuur. We onderzoeken wat er nodig is voor een vruchtbare samenwerking met lokale partners en koepelorganisaties. Ook onderzoeken we welke belemmeringen er zijn voor een betere aansluiting tussen binnenschoolse en buitenschoolse lijnen. Daarbij houden we rekening met maatschappelijke trends als 'zapgedrag' op het vlak van vrijetijdsbesteding en de veranderde houding van ouders ten aanzien van vrijwillig bijdragen aan activiteiten of het simpelweg faciliteren van deelname door halen en brengen.

De belangrijkste onderzoeksvragen voor deze pilot zijn:

- Hoe vinden ondersteuners sleutelfiguren uit de wijk die kunnen bijdragen aan de talentontwikkeling van jeugd en jongeren? Hoe kunnen deze sleutelfiguren worden geholpen?
- Wat is er nodig om een stevige driehoeksamenwerking op te zetten tussen buurt (amateurkunst + culturele instellingen) school en thuis?
- Hoe kun je meer actieve cultuurparticipatie van ouders bewerkstelligen?
- Welke rol speelt de provinciale ondersteuner (zoals Plein C) en welke de eerstelijns-ondersteuner (zoals Triade)?
- Welke rollen voor de cultuurcoach kunnen we definiëren; wat zijn nuttige, belangrijke interventies en wat is doorslaggevend?

Aanpak pilot

We kiezen voor de productie van een circustheaterspektakel omdat juist in circus zoveel facetten van kunst zit (dans, bewegen, acrobatiek, spel, zang etc.). We bieden leerlingen van een drietal scholen in de potentiewijken in Zaanstad en Den Helder de kans om onder professionele begeleiding mee te doen aan een multidisciplinair talentontwikkelingstraject. Door de discipline circus als uitgangspunt te nemen, houden we de drempel laag; iedereen kan meedoen. Partners Circuspunt en ZS Alliance zijn gemotiveerd om de koppeling met scholen en de buurt te maken.

Het traject bestaat uit lessen op school én in de buurt. Dit mondt uit in een multidisciplinair spektakel dat wordt gepresenteerd voor leeftijdgenoten van de deelnemers.

Voor een deel van dit publiek kan de productie een bron van inspiratie vormen om zich aan te melden voor een volgende editie of voor ander binnenschools en buitenschools aanbod. Hiertoe organiseren we rond de voorstellingen een aantal openbare repetities en proefaudities. We richten ons op artistieke vernieuwing en samenwerking door middel van crossovers tussen (traditionelere) hfabraverenigingen en muziekscholen/theaters enerzijds en informele (hiphop) groepen en basisscholen anderzijds.

Traject in de praktijk

Gedurende een aantal weken bieden lokale amateurkunstgroepen en culturele instellingen een talentontwikkelingstraject aan voor kinderen en jongeren (4 tot en met 18 jaar). De jongeren vormen vanuit de eigen school een band, dansgroep, koor, circusgroep of een groep in een andere discipline. Het repertoire en de inhoud worden vormgegeven door de verschillende koepelorganisaties, amateurkunstgroepen en de aangesloten culturele instellingen. Deelnemers die geïnteresseerd zijn gaan verder bij het clubgebouw of in het wijkcentrum.

Plein C biedt dit aan in het CmK-netwerk van scholen voor primair en voortgezet onderwijs. Triade en Fluxus onderzoeken hoe ze de amateurkunstgroepen kunt ondersteunen in een ketenaanpak en hoe ze sleutelfiguren uit de wijk het best kunt betrekken. De amateurkunstgroepen leren nieuwe samenwerkingen opzetten, in een ketenaanpak met scholen en welzijn.

Talent Boost Festival

De artistiek leider van *Talent Boost* brengt alle bands, dansgroepen etc. samen in één grote spektakelproductie. Tijdens het *Talent Boost Festival* treden alle groepen uit Zaanstad en Den Helder op. Voorafgaand aan dit festival organiseren we een kennis- en netwerkbijeenkomst voor experts uit de verschillende disciplines. De focus ligt op het verkennen van een blauwdruk voor duurzame bedrijfsvoering, bijvoorbeeld het 'revoluerend' karakter van de financiering. Dit houdt in dat met de inkomsten uit kaartverkoop 2024 de editie 2025 kan worden bekostigd.

Partners

Plein C faciliteert en coördineert de samenstelling van het aanbod waar scholen op kunnen intekenen. We verspreiden informatie over het aanbod en coördineren aanmeldingen van scholen. Ook zijn we medeorganisator van het *Talent Boost Festival*. We documenteren het proces en de evaluatie ervan. Circuspunt geeft als inhoudelijke input op het programma, regelt docenten voor de lessen op scholen en

voor het maken van de productie en zet samen met hen een talentontwikkelingstraject op. Ook neemt Circuspunt de organisatie van de expertmeetings op zich.

Doelgroepen expertmeeting

De doelgroep van de expertmeeting zijn artistiek leiders, ICC'ers van scholen, (in)formele amateurkunstgroepen en ondersteuners van de lokale culturele instellingen. Partners KNMO, Circuspunt en SZ Alliance geven inhoudelijke input op het repertoire. Partners Triade en Fluxus zijn instellingen met expertise in huis en hebben de missie en de opdracht het netwerk te betrekken. Zij geven inhoudelijke input op het repertoire en maken de verbinding met de scholen en het cultuurnetwerk. Daarnaast werken we samen met Muziekvereniging Winnubst en free running Streetparcours. Ook zullen we het domein welzijn betrekken bij de expertmeeting, bij de uitvoering en bij tussentijdse evaluaties.

Taakverdeling

Zaanstad:

- **KNMO:** begeleiding en selectie muziekverenigingen; makers uit de hfabravereniging betrekken bij vernieuwing; ontmoetingen opzetten met een focus op de leiding
- **Fluxus:** organisatie, verbinder van het lokale culturele netwerk, buurten en scholen
- **Plein C:** projectcoördinatie en organisatie
- **SZ Alliance:** instrumenten, oefenruimte, coördinatie en regelwerk, uitnodigen van netwerk; vanaf het tweede halfjaar

Den Helder:

- **KNMO:** meedenken over repertoire voor de scholen, aanwezig bij multidisciplinair overleg/expertmeeting
- **Triade:** Schakel tussen lokale partijen (zoals jongerenwerkers, Winnubst en buurtcentrum), contact met scholen, aanbod van lesmateriaal docenten en inhoudelijke sparringpartner, sleutelfiguren betrekken in wijken
- **Plein C:** projectcoördinatie en opstellen repertoire met de partijen in Den Helder
- **Circuspunt:** organisatie expertmeeting, aanbieden van workshops op de scholen
- **Winnubst:** verbinding tussen buurt en school, bieden van gastlessen in de vereniging. Locatie, repertoire in workshops aanbieden, verdere verbreding en verdieping van het artistieke aanbod.
- **Streetparcours:** repertoire oefenen, gastlessen

Beoogde partners in het Gooi: Dynamic Arts, Gooise Muziekschool, muziekvereniging Nardinc, Globe en cultuurcoaches Gooise Meren en BEL-combinatie.

Tijdlijn/planning

Cultuurplein amateurkunst

- februari 2024: projectvoorbereiding met de partners en ontwikkelen repertoire
- maart-april 2024: betrekken van de scholen
- mei 2024: start optreden in Den Helder en Zaandam
- mei 2024 t/m januari 2025: workshops en gastlessen op scholen
- voorjaar 2025: optreden

Communicatie

Via de bestaande netwerken, via scholen en via het informele circuit: de zogenaamde sleutelfiguren. We hebben er nu nog weinig contact mee. Deze gaan we dus actief benaderen en betrekken. We stellen een marketing- en communicatieteam samen in overleg met de partners.



Codes

Governance

Stichting Plein C wordt geleid door een vijfkoppig bestuur, dat de dagelijkse taken heeft gedelegeerd aan de directie. De bestuurders zijn gehouden aan het bestuursreglement, vastgesteld op 16 mei 2023. De directie is gehouden aan het directiereglement. Het bestuur van Stichting Plein C is onbezoldigd en bestond gedurende het jaar 2023 uit:

- **Birgitta Fijen** (voorzitter), Business Development Manager
Bibliotheek Zuid-Kennemerland
- **Martina Koolwijk** (penningmeester), eigenaar
Martina Koolwijk Interim management
- **Kim Weidemann**, Directeur VSO Daaf Geluk
en Prof. Dr. Gunningschool
- **Frederieke Slikker**, directeur a.i. De Roelevaer onderwijs
- **Ellen Snoep**, directeur Stichting Grote Kerk Naarden

Het bestuur past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe. Ook streven zij naar toepassing van de *Fair Practice Code* en de *Code Diversiteit en Inclusie*. De samenstelling van het bestuur, het rooster van aftreden en de nevenfuncties van de bestuursleden worden gepubliceerd op de website van Plein C.

Diversiteit en inclusie

Plein C onderschrijft de *Code Diversiteit en Inclusie* en zet zich in om deze zowel intern als extern onder de aandacht te brengen en toe te passen. Ons medewerkersbestand heeft in meerderheid een monoculturele achtergrond en is voor het merendeel van het vrouwelijke geslacht. Wij beseffen dat we daarmee geen afspiegeling vormen van de samenleving en de community's waar onze activiteiten op zijn gericht. Vanuit dit besef werken wij nauw samen met partners die voor herkenning en representatie zorgen bij de doelgroepen waar wij ons op richten. In de pilots zetten we nadrukkelijk in op de verbinding tussen deelnemers van verschillende achtergronden en met verschillende perspectieven. Ook besteden we er aandacht aan dat de activiteiten toegankelijk zijn voor mensen met een fysieke of mentale beperking.

Fair Practice

Alle deelnemers aan de pilots die niet als amateur betrokken zijn, worden betaald conform de geldende cao-richtlijnen.



Contact

Adres: Nieuwe Gracht 45-47, 2011 ND Haarlem | Telefoon: 023 – 79 200 40
www.pleinc.nl | info@pleinc.nl | Volg ons ook op   

